

## Assicurazioni online Arrivano i ribassi per polizze su misura

Alta qualità del servizio, sicurezza, efficienza e qualità dell'assistenza sono i cardini su cui Genialloyd consolida una leadership riconosciuta dagli stessi clienti, che per il settimo anno consecutivo premiano la compagnia diretta del gruppo Allianz come la società con il livello più alto di clienti soddisfatti. E Genialloyd potenzia la sua offerta rivedendo al ribasso le tariffe auto per meglio rispondere a tutte le esigenze assicurative dei clienti, che sempre più chiedono la possibilità di costruire polizze tagliate su misura.

Molti i parametri soggetti ai ribassi: le autovetture diesel, per esempio, possono registrare decrementi fino al 6%, le classi di bonus malus più elevate possono arrivare a riduzioni del 5% e anche nella maggior parte delle province le tariffe segnano ribassi che variano dal 3% al 10%. Alcune diminuzioni sono cumulabili, favorendo risparmi consistenti per i clienti Genialloyd. In aggiunta Genialloyd propone interessanti iniziative promozionali come, per esempio, la possibilità di bloccare il preventivo per dodici mesi, fermando possibili aumenti delle tariffe, ma con la possibilità di beneficiare di eventuali diminuzioni dei prezzi nel periodo. Inoltre, i clienti Genialloyd già assicurati, o parenti conviventi di un attuale cliente, che acquistano una nuova polizza, vengono premiati con uno sconto del 4%. Chi poi decide di personalizzare la polizza inserendo oltre alla RC auto anche altre garanzie, come furto e incendio o collisione, può arrivare a ottenere fino al 15% di sconto ulteriore.

Attiva anche sul fronte delle novità, Genialloyd avvia in Italia la prima esperienza, per una compagnia diretta, di negozio aperto al pubblico: nasce «Genialloyd Face to Face», un nuovo concetto di consulenza e assistenza al cliente per l'offerta di polizze per veicoli e prodotti per la casa e la famiglia. Paola Mercante, Direttore Generale Genialloyd spiega: «Sono ancora molte le persone che, pur sensibili al risparmio, non scelgono una compagnia diretta per la mancanza di un contatto con il consulente assicurativo. Ed è per vincere queste barriere che abbiamo avviato questa nuova esperienza di consulenza diretta».

